

 **b.Flat Zahnarztpraxis & Management (5 Titel/79,00 € pro Jahr)**

Der Online-Zugriff auf die Springer Fachbücher aus dem Bereich **Praxismanagement** eignet sich ideal für Zahnärzte, die ihre Praxis gründen, übernehmen oder optimieren wollen.

Titel	Autoren/Herausgeber	Jahr	eISBN
Kommunikation - Erfolgsfaktor in der Medizin, 2. Aufl.	Kutscher, P. P., Seßler, H.	2017	978-3-662-53319-2
Meine Zahnarztpraxis - Marketing, 2. Aufl.	Sander, T. (Ed)	2017	978-3-662-52938-6
Online-Marketing für die erfolgreiche Zahnarztpraxis, 2. Aufl.	Köhler, A., Gründer, M.	2016	978-3-662-48573-6
Social Media für die erfolgreiche Zahnarztpraxis	Däumler, M., Hotze, M. M.	2016	978-3-642-45035-8
Übernahme und Gründung einer Zahnarztpraxis	Tafuro, F.	2014	978-3-642-29285-9